

کارآفرینی در بستر آی تی

جلسه 9

به کوشش خانم‌ها: پور جعفری و واعظی
جلسه گذشته گفتیم چطور یک دامین را ثبت کنیم.

nic.ir

godady.com

ایجاد می‌کنید account.

دو دسته تقریباً کلی وجود دارد مبتنی بر PHP و ASP گفتیم کدام بهتر است و چه نقاط ضعف و قوتی دارد و ترجیح ما این است که برنامه نویس را استخدام کنیم و یا با او شریک شویم.

امروزه: لانچ مدیریتی یک کسب و کار چگونه است?
دغدغه چالش برانگیزی است و هر کسی باید از این دغدغه استفاده کند.
از کجا باید شروع کنیم؟

معمولًا یکی از نقاط شروع یک کسب و کار انتخاب یک نام مناسب است و باید یک نام مناسب و خوب داشته باشد اسمی باشد که ماندگار شود.

شیوه‌ها و استراتژی‌ها: مثلاً در ایران یک وب‌سایتی ساخته می‌شود با عنوان niniweblog و راه‌اندازی می‌شود اینکه اسم فارسی باشد، بین المللی باشد (فارسی-انگلیسی باشد)???

اگر بگوییم یک نرم‌افزاری تحت عنوان office وجود دارد به ذهن‌مان می‌رسد که این نرم‌افزار کار اداری انجام می‌دهد. و نام آن ساده و ماندگار است.

ویژگی‌های نام خوب:

1. سرزبان باشد

Office- google- yahoo- sony

2. ساده باشد

3. در نوشتن متن به اشتباه نیافتید و باید اسم‌های نزدیک آن را هم ثبت کنیم

4. اسم باید موضوع کار را برساند مانند office

- بعضی اسم‌ها بی‌ربط هستند. (بعضی‌ها از اسم‌های بی‌ربط استفاده می‌کنند) مثل: هلو، گردو

گوگل به چه معناست؟

گوگل یعنی بی-نهایت یعنی یک و میلیون-ها صفر جلوی آن ۵. اسم باید حدامکان در همه زبان-های مختلف معنی بد نداشته باشد.

آیا اسم باید فارسی باشد یا انگلیسی؟ ir بهتر است یا .com؟ چون سطح انگلیسی عامه جامعه ما پایین است بکاربردن و بخاطر سپردن واژه-های انگلیسی سخت است.

در بسیاری از کشورها .com. به شما اجازه نمی-دهد که از .com. تبلیغات انجام دهید و انتظار دارند که domin خود را درواقع وب-سایت را راه-اندازی کنید و استفاده نمایید. فرض کنید در ایران هم این سخت-گیری بشود که در سایت-های با دامنه ir مجاب به تبلیغات شویم پس شما هم به-نظر من اول ir بگیرید و توسعه دهید و زمانی که جواب داد .com. را هم forward کنید روی ir

پس فارسی یا فارسی-انگلیسی استفاده کنید اون هم با انگلیسی-هایی که در فارسی جا افتاده باشد مثل خبرآن-لайн

بعضی وب-سایت-ها به یک واقعه تاریخی یا مکان جغرافیایی خاص نسبت دارند. اسم خود را بسیاری از کسب و کارهای که در داخل کشور است طبیعتاً ما را دچار مشکل می-کند.

اگر می-خواهید سایت شما پربیننده و پربازدید باشد اخبار زیاد قرار بددید kaashef.ir و Amazon.com را مقایسه کنید.

بعضی سایت-ها اسم-های خودشان را از زبان-های دیگر انتخاب می-کنند. مثل alibaba.com که یک سایت چینی است.

اسم-هایی که وسط آن-ها حرف e باشد استفاده نکنید
agree store

باغ سبز خوب نیست (اسم خوبی نیست)

Safar plan اسم خوبی نیست

اسم خوبی است

Marcopolo

ایران فایل برای املاک اسم بسیار ساده و خوبی است.

اسم پستو ولی خیلی جا افتاده نیست-سایت دلتا هم برای مسکن است.

همراه اول تجربه بسیار بدی در نام-گذاری است. همراه اول وارد شد ولی برای

سایت خود اسم انتخاب نکرد و بعد مجبور شد mci را برای خود انتخاب کند.
به شما وقتی می-گویند irancell سریع متوجه می-شود منظور چیست؟ یا
arabcell , torkcell
ولی mci در نام-گذاری موفق نبود.

حال آنکه شعار همراه اول یکی از زیباترین شعارها است که انتخاب شده سه کلمه-
ی منفی، بار مثبت بسیار زیادی دارد. هیچ-کس تنها نیست.

در ایران یکی از بهترین لانچ-ها که اتفاق افتاد لانچ ایرانسل است
(لانچ) ایرانسل بسیار موفق بود
در خارج هم گوگل بسیار موفق بود
معمولًا لانچ از 2 مرحله شروع می-شود.

1-لانچ کاذب: یعنی هنوز سایت را بطور رسمی وارد بازار نکرده-اید و سایت خود را
فضاهای محدود لانچ کنید به این کار کلینیک کردن محصول هم می-گویند.

دوستانی که در خودروسازی هستند قبل از اینکه محصولی را وارد بازار کنند یک-
سری افراد را درگیر می-کنند و می-گویند آیا شما حاضرید محصول را بخرید؟
چقدر حاضرید پول بدید؟

مشتریان وفادار user lead، و مشتریانی که دوست دارند پیشگام باشند، این دسته
مشتریان معمولاً هم کم نیستند و پیشرو بودن برایشان مهم است به کمک شما می-
آیند و می-گویند بگذارید با Demo سایت شما کار کند و ایراد آن را بگویید و آن را
اصلاح کنید.

گاهی ایرادهای مدیریتی شماست
بعد از کلینیک کردن آن را وارد جامعه می-کنیم
و در اینجا ممکن است برای شما بحران ایجاد شود
کسب و کارهای موفق بعداز مراحل تست کاذب بعد از یک محدوده-ی خاص کار
خوب را شروع می-کنند.
و با آن بخش شروع کردن بطور آزمایشی بعد کار خود را توسعه می-دهند.